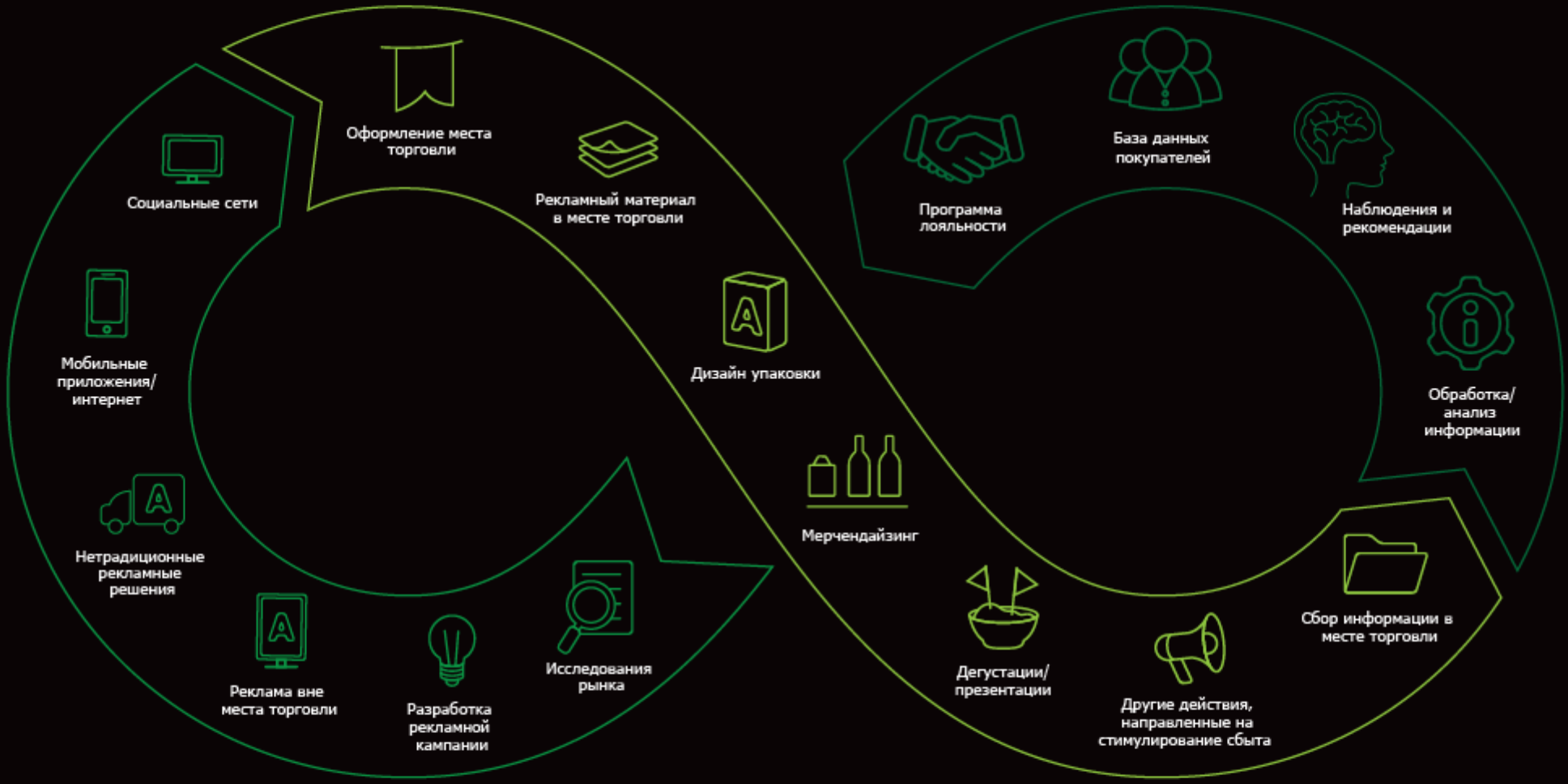


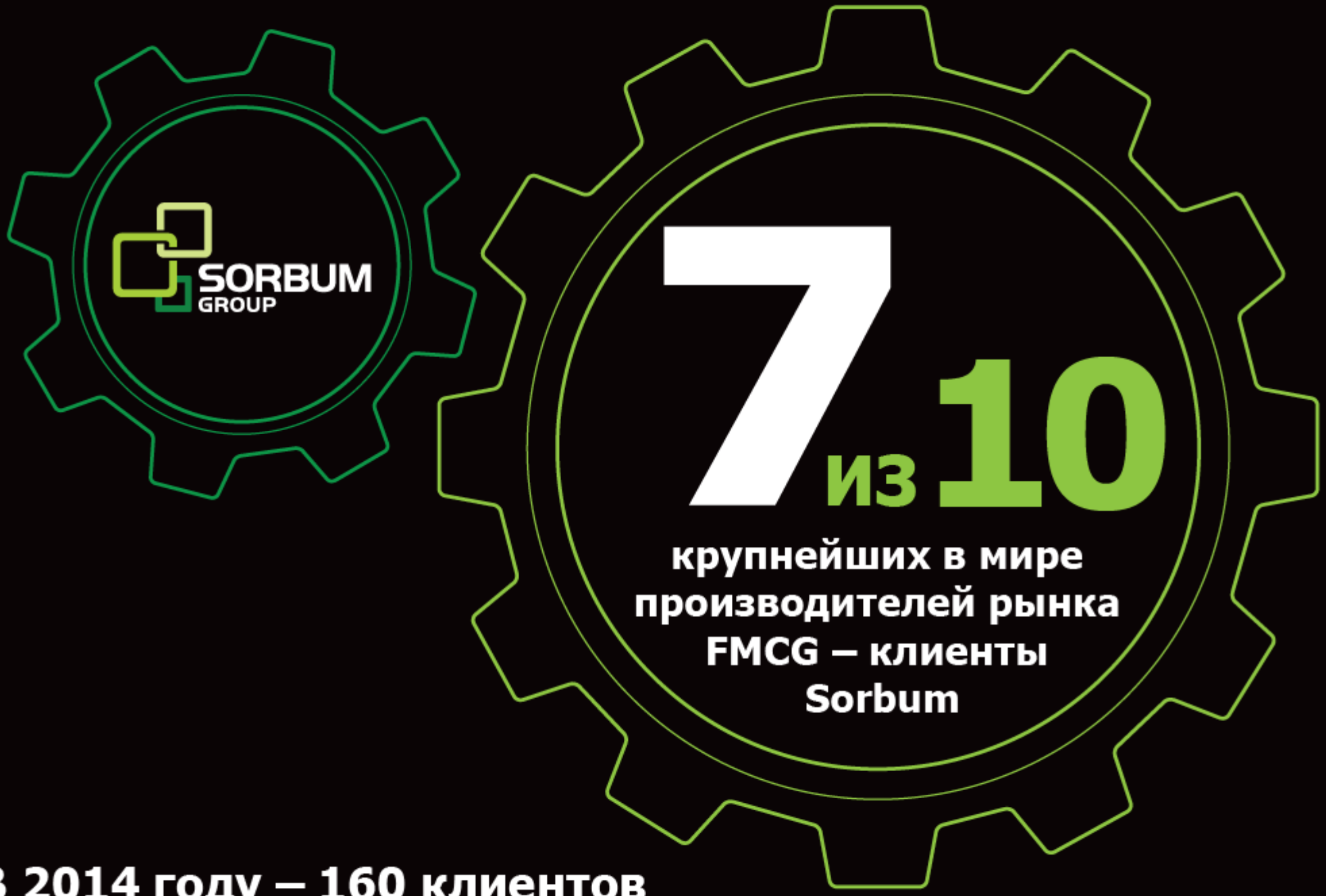
— ИСКРЕННИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ —


Таллин
Тарту
Рига
Шяуляй
Клайпеда
Паневежис
Утена
Каунас
Вильнюс


7 млн €
2014 г.
0.2 млн €
1998 г.

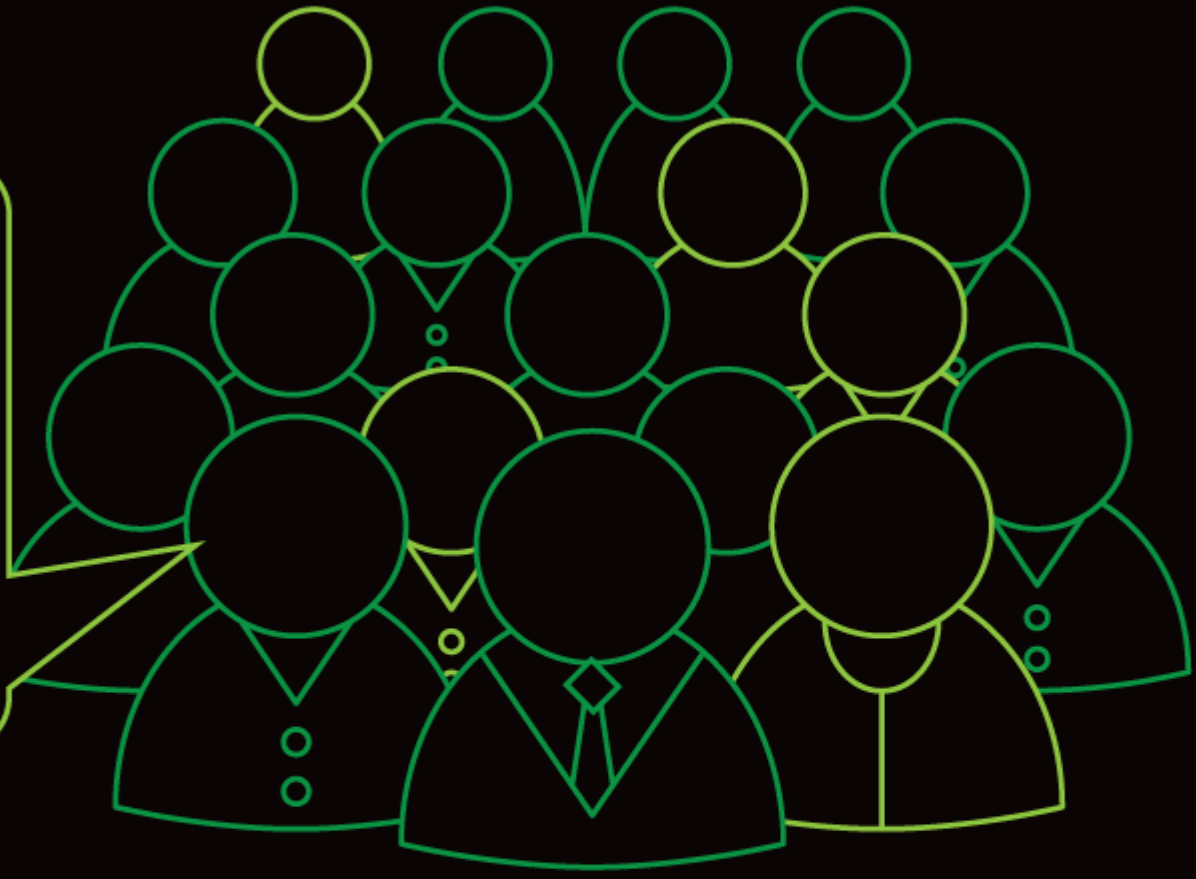

ПЕРЕД ПОКУПКОЙ
В МЕСТЕ ПОКУПКИ
ПОСЛЕ ПОКУПКИ


Оформление места торговли
Рекламный материал в месте торговли
Дизайн упаковки
Мерчендайзинг
Исследования рынка
Разработка рекламной кампании
Реклама вне места торговли
Нетрадиционные рекламные решения
Мобильные приложения/ интернет
Социальные сети
Программа лояльности
База данных покупателей
Наблюдения и рекомендации
Обработка/ анализ информации
Сбор информации в месте торговли
Другие действия, направленные на стимулирование сбыта
Дегустации/ презентации


SORBUM
GROUP
7 из 10
крупнейших в мире
производителей рынка
FMCG – клиенты
Sorbum
В 2014 году – 160 клиентов

245

2015 г.





12

1998 г.


Надежность
Профессионализм
Оперативность
SORBUM
GROUP
Гибкость
Экономическая
выгода
Искренность